



## Strategic Brand Management Seminar For Executives

第三屆品牌經營策略總裁班

TEBA

主辦單位：台灣精品品牌協會  
電話：(02)27231880 傳真：(02)27231850  
地址：台北市信義路五段5號3G-35  
網址：[www.teba.org.tw](http://www.teba.org.tw)

協辦單位：台北市進出口商業同業公會  
電話：(02)25813521 傳真：(02)25363328  
地址：台北市松江路350號  
網址：[www.ietape.org.tw](http://www.ietape.org.tw)



官網



第三屆總裁班



FB粉絲團

第二屆品牌經營策略總裁班

# Strategic Brand Management Seminar For Executives

建構品牌核心競爭力  
2018.08.18~11.24

決勝  
千里

TEBA



主辦單位／台灣精品品牌協會  
協辦單位／台北市進出口商業同業公會

「21世紀，企業間的競爭差異唯有品牌而已」

—美國財富雜誌

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為空談，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。台灣在國際上擁有世界級的技術實力，卻少有企業精通品牌經營，為強化台灣廠商品牌競爭力，台灣精品品牌協會繼舉辦「第二屆品牌經營策略總裁班」獲得各界熱烈迴響與好評之後，再次結合各方資源，舉辦「第三屆品牌經營策略總裁班」，期望透過學界的完整架構以及產業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並掌握最新的品牌經營趨勢，使本課程能夠化為您的即戰力。

## 品牌經營策略總裁班企畫團隊



總顧問

**施振榮**

台灣品牌之父  
宏碁集團創辦人

經營品牌，首重品牌價值，而要創造品牌價值，就是要經營相關的智財，從品牌的商標保護到不斷創新的著作權、專利、營業機密等，品牌價值可以說就是智財的經營與累積。



總策畫暨執行長

**方至民**

中山大學亞太EMBA主任  
經濟部科專計畫審查委員

優質品牌就是能創造差異化的顧客價值，並且讓這個差異化價值一直持續下去。



產業召集人

**羅忠祐**

世堡紡織股份有限公司董事長  
台灣精品品牌協會理事長

第三屆品牌經營策略總裁班即將啓動，台灣精品品牌協會為了貫徹「創新」、「傳承」、「國際化」三大任務，在全體理監事支持下，儘管人力、物力、財力稍嫌不足，誠如華倫·愛德華·巴菲特 (Warren Edward Buffett) 所說：「做你沒做過的事情叫成長，做你不願意做的事情叫改變，做你不敢做的事情叫突破。」仍然一秉初衷繼續為台灣產業品牌之路尋求「成長」、「改變」、「突破」。第一屆、第二屆品牌經營策略總裁班已奠定口碑及基石，第三屆師資陣容更加強大，熱切期待各界菁英一起參與，建構台灣精品品牌新境界。



TEBA全體理監事

品牌是企業價值的展現、市場競爭的關鍵，欲精煉品牌經營內功、掌握最新趨勢脈動，加入品牌經營策略總裁班是您最好的選擇。

# 29位產官學頂尖名師參與 群師開講

## 中正大學 曾光華教授

「企業人才懂生活、懂人性、懂世界，台灣品牌才能脫胎換骨。」

## 雅博 李永川董事長

「品牌是台灣的另一個選項，品牌可以為下一代留根本。」

## 臺灣大學 任立中教授

「褪掉你的隱形斗篷，展現你的品牌價值。」

## 電通國華 陶淑真創意長

「品牌必須重新學習如何透過創意，創造群衆的真正聚集地；那裏就是數位力量的真正地點，也是品牌的真未來。」

## 奧美公關 王馥倍董事總經理

「品牌經營『心佔率』，主要任務為打造形象和聲譽。公關經營影響力，可同時為品牌兩大任務加分。」

## 台灣科技大學 林孟彥教授

「台灣企業應努力學習，如何貼切地不討好顧客。」

## 康揚 陳英俊董事長

「品牌是練出來的，不是說出來的！」

## 自転車新文化基金會 羅祥安會長

「用生命的力量，認真做好一件對的事情，你就可能讓這個世界變得更好。」

## 重仁塾 徐重仁塾長

「『市場沒有飽和，只有重分配。』商業消費是種進化論，在現代環境轉變下，各販售通路的銷售界線已逐漸消失，我們必須盤點自身優勢，發揮品牌價值。」

## 實踐大學 官政能教授

「設計的創意與創新，可以將普通名詞（產品或服務）變作專有名詞（獨特認知），讓人們對品牌產生美好的體驗與期待！」

## 勤業衆信 龔俊吉南區主持會計師

「全球併購交易正蓬勃發展，透過併購將可促進企業成長，但須兼顧『快狠準』與『停看聽』。」

## Salesforce大中華區 金峰總監

「未來已來。百年品牌也好，新創品牌也罷，如何在數位、雲端、人工智能的年代借助科技的力量給品牌賦予新的生命，為客戶帶來全新的行業新理念及新體驗，是品牌經營者需要重視的課題。」

## 亞馬遜全球開店台灣區林惠君總經理

「面對新貿易時代，跨境電商是外銷通路的新選擇，是中小企業的新機會，更是品牌發展的新天地。」

## 東森國際電商事業部 王志仁執行長

「面對數位時代的衝擊，科技是面對數位時代的工具，不是目標。目標是了解及運用新工具滿足數位時代下的消費者，創造營利。」

## 台灣麥肯集團 張志浩執行長

「追上數位的浪潮，必須親力親為的體驗數位的澎湃！」



## 群師開講

**喬山健康科技 洪慕靜資深業務副總**

「夢想帶給我們動力，經驗帶領我們前進，訂定目標掌舵遠揚，齊心協力耀眼全球。」

**微軟台灣 AI 研發中心 張仁炯執行長**

「人類的需求會促成科技的進步，進而提升人類的文明。唯有站在使用者的角度來思考如何讓人類生活更為容易、有效，所研發出來的產品與科技才有可能長久的為客戶所喜愛，而不會成為曇花一現。」

**遠東集團零售事業規劃總部**

**李靜芳執行長**

「瞬息萬變的數位洪流中，通路須用更靈活的策略與不變的本質，擁抱新零售時代的來臨。」

**AppWorks之初創投 程九如合夥人**

「投資網路公司不只為財務利得，更是企業謀求轉型升級的必要布局。」



## 涵蓋關鍵品牌成功要素





## 模組一

### • 品牌建構關鍵要素

子主題：  
品牌知識、核心要素、  
大數據顧客價值、設計創新、  
品牌策略、媒體公關、  
廣告策略、顧客關係管理

藉由洞悉目標顧客需求，探討企業如何建構優質品牌定位，結合精準公關廣告媒體策略的運用，辨別化品牌形象，強化顧客關係，以向顧客傳遞、提升品牌核心價值。

## 模組二

### • 數位時代

### • 品牌深耕與通路發展

子主題：  
社群媒體經營、電子商務、  
數位行銷、新零售策略、  
虛擬通路佈建

隨網路使用的普及與科技快速發展，數位時代下的消費者購買行為產生結構性的變化，本課程將透過多元手段與工具的教授，包含數位行銷、電子商務與社群操作等，使學員掌握當前市場的最新趨勢。

## 模組三

### • 零國界品牌策略

子主題：  
全球環境分析、國際市場進入策略、品牌國際化策略

品牌國際化是台灣品牌企業具關鍵性的成長策略，也是當今零國界市場上所有企業面臨的最大挑戰，本課程針對台灣品牌企業，特別設計一系列品牌國際化策略，協助學員將台灣品牌企業推向國際舞台。

## 模組四

### • 全方位 高階經營管理

子主題：  
品牌永續發展、新世代的機會與挑戰、新事業投資評估與決策、品牌購併、經營管理

透過行銷策略、廣告活動及公關媒體的運用，讓品牌辨別轉化成優異的品牌形象，並持續地強化顧客關係，提升價值。



## 品牌經營策略總裁班顧問團隊

### 第一、二屆總裁班 學員心得分享

長行海洋生技股份有限公司

陳梧桐 總經理

藉由理論結合產業研究卓越的學者專家，以及成功經營品牌的企業家實務授課，讓課程內容不流於紙上談兵，而是經過市場競爭試煉後的成功典範傳授！

藉此能夠讓本業經營有不同的思維啓發與應用，以及結識一群在各產業用心經營的同學，大家跨業互相激盪學習交流。

舊振南食品股份有限公司

李立元 品牌經理

能在短短的幾週內親自聽到台灣許多菁英的分享是一件是非常難得的事。講師們分享了經營品牌的心路歷程，因此從中學習到不同產業經營品牌的方式。更值得的是，認識了許多好朋友，受益良多！

聯野國際有限公司

鄭鈴珠 副總經理

感謝TEBA精心的規劃，讓學員在名師指導下，對品牌經營有全方位的學習；還有總裁班學員所形成的網絡，他們所經營的優秀企業，都是日後持續學習切磋的榜樣。

卡訊電子股份有限公司

吳珮蓉 董事長

卡訊電子以自有品牌BXB在國際打拼多年，真的覺得單打獨鬥非常辛苦，中小企業資源有限，也讓我總是思考該用什麼方法會更好、更有效益？

很慶幸能參加第二屆總裁班課程，雖然上課得一早6:00起床，從高雄趕搭高鐵上台北，但内心是興奮與期待的。每一堂課都相當精彩，業界先進們無私的分享公司經營品牌的甘苦及眉角，大方告知實務操作的心路歷程及注意事項，更認識一群共同在為台灣品牌打拼的同好，大家跨業互相激盪學習，讓我獲益匪淺！七周課程讓人意猶未盡，誠心推薦台灣品牌廠商參加！

流亞科技有限公司

陳暉仁 董事長

一流企業訂標準、二流作品牌、作好品質是三流企業。建構全球化品牌優勢加速用戶決策採購您的產品，讓專業採購經理買得安心，企業老闆也放心。

品牌經營策略總裁班課程，建構了我在品牌系統性的知識學習，並能獲取優質個案標竿作為學習典範。

龍熒企業股份有限公司

李獻州 總經理

總裁班師資與一般協會單位或學校機構所開設的課程有很大不同，大多來自非常有經驗的實務界，因此，上課所獲得的資訊及知識非常實際且受用。而總裁班學員來自各行各業，橫跨不同的職位及年齡層，互動交流的過程中也因此能激盪出更多火花！

正美企業股份有限公司

廖俊鴻 資深經理

英國作家狄更斯在《雙城記》中有句名言「It was the best of times, it was the worst of times.」意思是這是最好的時代，也是最壞的時代。台灣中小企業慢慢由代工經營轉變成品牌經營，台灣精品品牌協會給學員安排了很好的課程，讓往品牌發展的公司有個好平台去連結與分享，透過協會的力量，讓大家手牽手，各個都成為台灣之光。台灣加油！

聚和國際股份有限公司

郭美珊 總經理特助

總裁班提供密集的品牌課程訓練，在七次的課程中，安排很多業界講者，大方分享他們在行銷品牌上的做法，而其中大部分是台灣的講者，大家所面臨的困難與挑戰，甚至是擁有的資源是差不多的，所以經驗的交流很實際。

然而總裁班也有邀請國外的講者及知名商學院教授，帶來豐富的資訊也擴大我的視野；此外，在總裁班裡能結識到各行各業努力經營品牌的業者，每次上課交流與經驗分享而來的收穫，都是無價的！



總顧問  
**施振榮**  
台灣品牌之父



總策畫暨執行長  
**方至民**  
中山大學亞太EMBA主任



產業召集人  
**羅忠祐**

台灣精品品牌協會理事長  
世堡紡織股份有限公司董事長



產業召集人  
**李雄慶**  
台灣精品品牌協會副理事長  
舊振南食品股份有限公司董事長



產業召集人  
**蔡惠卿**  
台灣精品品牌協會副理事長  
上銀科技股份有限公司總經理

7堂課 45小時

全方位囊括28個學習主題

## 課程表

\*本會保留調整講師與課程主題之權利

107年08月18日

### 第一堂 強勢品牌建構要素

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
奠定強勢品牌基礎	09:20-10:45	曾光華 中正大學行銷管理研究所教授
建構強勢品牌	11:00-12:30	羅祥安 自転車新文化基金會會長
大數據與品牌行銷	13:30-15:30	任立中 台大管院全球品牌與行銷研究中心主任
從代工到自有品牌的策略分析	15:45-17:15	李永川 雅博股份有限公司董事長
開課晚宴 / 時間：18:00 / 地點：國賓飯店2F四香園(台北市中山區中山北路二段63號)		

107年09月01日

### 第二堂 品牌建構與價值創新

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
品牌之公關媒體策略	09:20-10:45	王馥蓀 奧美公關董事總經理
品牌建構之廣告策略	11:00-12:30	陶淑真 電通國華首席創意執行長
品牌與新零售策略	13:30-15:30	徐重仁 重仁塾塾長
品牌與國際設計資源之整合	15:45-17:15	陳英俊 康揚股份有限公司董事長

107年09月15日

### 第三堂 品牌經營策略

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
優質品牌經營策略	09:20-10:45	林孟彥 台灣科技大學企業管理學系教授
顧客關係管理	11:00-12:30	吳偉正 台北晶華酒店暨集團餐飲董事總經理
品牌與顧客關係管理	13:30-15:00	金 峰 Salesforce大中華區銷售總監
品牌與設計美學	15:15-17:15	官政能 實踐大學榮譽講座教授

107年10月06日

### 第四堂 數位浪潮之品牌經營

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
品牌與新零售	09:20-10:45	汪君羽 91APP資深副總
品牌與社群經營	11:00-12:30	張志浩 台灣麥肯集團執行長
品牌之網路行銷策略	13:30-15:30	許景泰 SmartM世紀智庫創辦人
電子商務與品牌營運	15:45-17:15	王志仁 東森國際電商事業部執行長

107年10月20日

### 第五堂 零國界品牌策略佈局

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
從跨境電商看品牌發展	09:20-10:45	林惠君 亞馬遜全球開店台灣區總經理
新零售通路數位佈局	11:00-12:30	李靜芳 遠東集團零售事業規劃總部執行長 暨遠東巨城購物中心董事長
國際經營策略	13:30-15:30	陳厚銘 台灣大學國際企業學系暨研究所教授
國際品牌行銷與通路布局	15:45-17:15	陳暉仁 流亞科技有限公司董事長

107年11月03日

### 第六堂 品牌國際化策略

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
東協與印度市場佈局	09:20-10:45	黃志芳 中華民國對外貿易發展協會董事長
台灣品牌國際化策略	11:00-12:30	洪慕靜 喬山健康科技資深業務副總
AI時代的品牌新視野	13:30-15:30	張仁炯 微軟台灣AI研發中心執行長
企業致勝與企業文化	15:45-17:15	程天縱 創業創課導師

107年11月24日

### 第七堂 新世代企業經營發展

星期六 09:20-17:15

課程主題	上課時間	主講人
品牌購併策略與實務	09:20-10:45	龔俊吉 勤業眾信聯合會計師事務所南區主持會計師
網路時代-企業發展策略與投資布局	11:00-12:30	嚴 瑰 東台精機董事長特助暨發言人
品牌經營與領導	13:30-15:30	程九如 AppWorks之初創投合夥人
品牌經營之經驗分享	15:45-17:15	何春盛 研華科技執行董事

結業晚宴 / 時間：18:00 / 地點：國賓飯店2F四香園(台北市中山區中山北路二段63號)



第三屆品牌經營策略總裁班  
報名簡章以及報名表下載

# 品牌經營策略總裁班師資群



**曾光華**

中正大學企管系暨行銷管理研究所副教授

曾任行銷策略與創意中心主任  
多本暢銷行銷教科書作者



**陳英俊**

康揚股份有限公司創辦人暨董事長

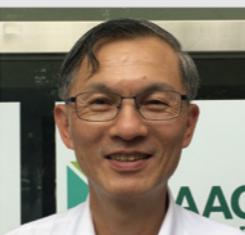
台灣精品品牌協會常務理事  
自創「Karma康揚」品牌行銷全球



**羅祥安**

自転車新文化基金會會長

巨大機械工業股份有限公司董事  
台灣自行車輸出業同業公會榮譽理事長



**林孟彥**

台灣科技大學企業管理學系教授

曾任台灣科技大學管理研究所所長  
EMBA最受歡迎十大名師



**任立中**

臺灣大學管理學院全球品牌與行銷研究中心主任

臺灣大學統計教學中心主任  
台灣行銷科學學會秘書長



**吳偉正**

台北晶華酒店暨集團餐飲董事總經理

曾任台北晶華酒店餐飲部協理、執行總監  
晶華酒店旗下包含「麗晶」、「晶英」及「捷絲旅」三大品牌



**李永川**

雅博股份有限公司董事長

台灣精品品牌協會理事  
中華民國全國中小企業總會常務理事



**金 峰**

Salesforce大中華區銷售總監

Salesforce大中華區渠道合作夥伴首席培訓講師  
曾任神州數碼、戴爾、沃爾瑪及微軟大中華區等要職



**王馥倍**

奧美公共關係顧問股份有限公司董事總經理

台北市美國商會董事會秘書長、董事  
企業社會責任委員會共同主席



**官政能**

實踐大學榮譽講座教授

曾任實踐大學副校長、設計學院創院院長  
德國科隆應用科技大學國際設計學院客座教授



**陶淑真**

電通國華股份有限公司創意長

亞太Campaign雜誌評選Women to Watch 2016得主  
大中華區首座獲Cannes Lions坎城國際創意獎牌得主



**汪君羽**

91APP資深副總

曾任Yahoo！電商事業群產品發展總監  
推動台灣品牌新零售重要大將



**徐重仁**

重仁墊股份有限公司墊長

筑誠創研股份有限公司董事長  
前全聯實業股份有限公司總裁



**張志浩**

台灣麥肯集團執行長

前奧美互動行銷亞太區事業發展副總裁  
前台灣奧美互動行銷董事總經理

# 品牌經營策略總裁班師資群



**許景泰**  
SmartM世紀智庫創辦人  
台灣自媒體社群產業發展協會理事長  
台灣500大企業指定授課網路名師



**王志仁**  
東森國際電商事業部執行長  
前Yahoo台灣與香港電子商務事業群副總裁  
有「電商教父」之稱



**林惠君**  
亞馬遜全球開店台灣區總經理  
前eBay跨境電商交易事業部台灣區總經理  
曾任職於PCHome online、GoHappy購物網站等



**李靜芳**  
遠東集團零售事業規劃總部執行長暨  
遠東巨城購物中心董事長  
台師大國際時尚在職碩士專班GF-EMBA兼職教授



**陳厚銘**  
台灣大學國際企業學系暨研究所教授  
行政院國發基金管理委員會委員  
中華談判管理學會理事長



**陳暉仁**  
流亞科技有限公司董事長  
國立中山大學北區EMBA校友會理事長  
大中華卓越企業家協會理事



**黃志芳**  
財團法人中華民國對外貿易發展協會董事長  
曾任總統府公共事務室主任兼發言人、  
總統府副秘書長、外交部部長、  
總統府新南向政策辦公室主任



**洪慕靜**  
喬山健康科技股份有限公司資深業務副總經理  
喬山健康科技為亞洲第一、  
世界前三大的專業運動健身器材集團



**張仁炯**  
微軟台灣 AI 研發中心執行長  
曾任微軟亞洲工程院副院長、  
微軟Office事業部Microsoft Office大中華區  
研發總經理等職務



**程天縱**  
創客創業導師  
曾任中國惠普總裁、美國德州儀器亞洲區總裁、  
鴻海集團副總裁與富智康CEO



**龔俊吉**  
勤業衆信聯合會計師事務所南區主持會計師  
前勤業衆信聯合會計師事務所副董事長  
台灣玉山科技協會理事



**嚴璐**  
東台精機股份有限公司董事長特助暨發言人  
東捷科技股份有限公司監察人  
財團法人精密機械發展中心監察人



**程九如**  
AppWorks之初創投合夥人  
TiEA台灣網路暨電子商務產業發展協會秘書長  
曾任天空傳媒Yam策略長兼營運長



**何春盛**  
研華股份有限公司執行董事  
前研華科技大中華區總經理  
榮獲第三屆台灣中小企業專業經理人總經理類菁英獎



**施振榮**  
宏碁集團創辦人暨榮譽董事長  
台灣精品品牌協會榮譽理事長  
智榮基金會董事長

# 第三屆品牌經營策略總裁班報名須知



第三屆品牌經營策略總裁班  
報名簡章以及報名表下載

## 一、緣起：

本會在28年前在榮譽理事長施振榮先生、外貿協會與經濟部國際貿易局三方支持下成立，並由台灣自有品牌廠商或產品曾獲得台灣精品標誌之廠商，共同以公益性設立之社團法人。為提升台灣企業之品牌競爭力，TEBA特別舉辦第三屆「品牌經營策略總裁班」，使學員能具備建構優質品牌之系統性知識，並結合台灣在地品牌成功經驗與案例分享，達到全方位學習之效益。

## 二、招生對象：

國內有志建構優質品牌企業之經營者、企業第二代與負責品牌行銷之高階主管。

## 三、招生名額：限35名。

## 四、報名期間：即日起至107年08月03日（星期五）止，額滿提前截止。

## 五、上課費用：每人新台幣8萬元整。

- (一) 107年07月18日（星期三）前完成報名可享早鳥優惠價72,000元，台灣精品品牌協會會員可享最低8折優惠，優惠不得重複使用。
- (二) 費用包括學費、教材、中餐、點心等。

## 六、課程時間與地點：

- (一) 時間：107年08月18日-107年11月24日（隔週上課）。
- (二) 地點：台北市進出口商業同業公會8樓國貿講堂（台北市松江路350號）。
- (三) 授課期間：總時數45小時。

## 七、結業：

上課超過總時數2/3者，本會授予精品品牌學苑「品牌經營策略總裁班」結業證明。

## 八、報名：

- (一) 報名流程：為維護課程人數與品質，報名後將會有專人進行審查，請於通知錄取後7天內完成繳費，未完成繳費視同放棄資格。  
※若報名人數超過35人，將依序進行備取通知。  
※因故無法參加，請於課程開始前7天提出，否則不予退費。
- (二) 報名方式：請於官網 ([www.teba.org.tw](http://www.teba.org.tw)) 下載報名表，或向本會索取資料。  
※填妥報名表後Email至teba@teba.org.tw或傳真報名：02-2723-1850。

## 九、聯絡人：

黃綉惠執行秘書

電話：02-2723-1880 手機：0912-991-968 Email：[teba@teba.org.tw](mailto:teba@teba.org.tw)

王俐文 專員

電話：02-2723-1748 手機：0929-965-469 Email：[liwen@teba.org.tw](mailto:liwen@teba.org.tw)

## 十、注意事項：

- 報名表各欄位資料請詳實填寫，報名後經查驗如有虛偽不實者，將取消資格。
- 本班非學分班，僅出席超過 2/3 將授予結業證書。
- 為確保授課品質與效果，主辦單位保有參與者報名許可決定權。
- 主辦單位有權保留課程及師資變動與時間調整之權利。
- 本報名申請表若有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修改之權利。
- 接獲報名許可通知再行付款，完成付款後始得成為本班正式學員。

## 十一、退費與學員更換：

- 完成上課報名繳費後，因個人因素無法出席，於開課日前 15 日提出退費申請者，退還繳交課程學費 80%，請執原發票或收據辦理。
- 於開課日前 7 天提退費申請者，退還繳交課程學費 70%，請執原發票或收據辦理。
- 學員更換：課程開始 15 日前以書面方式告知即可，但仍需經過審查。
- 於開課後且未超過總課程時數 1/3 期間內提出退費申請，退還繳交課程學費 50%，請執原收據辦理。
- 實際開課期間超過總課程時數 1/3，將不予退費。
- 若課程因故無法開班，將全額退費。



官網



FB粉絲團



Youtube頻道



Instagram

網址：[www.teba.org.tw](http://www.teba.org.tw) E-mail：[teba@teba.org.tw](mailto:teba@teba.org.tw) 統編：01024281

電話：(02)2723-1880 傳真：(02)2723-1850

地址：110台北市信義區五段5號(台北世界貿易中心3樓G-35)