



台灣精品品牌協會
Taiwan Excellent Brand
Association

全方位品牌交流平台

跨業交流

智慧淬鍊

品牌建構

「21世紀，企業間的競爭差異唯有品牌而已」— 美國財富雜誌

台灣精品品牌協會(Taiwan Excellent Brand Association · TEBA) 成立宗旨為提倡台灣廠商經營自有品牌，提升台灣產品國際形象及競爭力，2007年由中華民國自創品牌協會和台灣精品品牌廠商聯誼會合併而成，會員多為台灣自創品牌廠商，或曾獲台灣精品標誌之廠商。

TEBA會員來自各產業的菁英品牌，從高科技資訊電子業、精密儀器、醫療器材、機械工具到食品、運動休閒用品、紡織服飾設計業，都有TEBA會員的足跡。過去10年TEBA在榮譽理事長施振榮先生與歷屆理事長領導下，輔導超過700家次台灣企業，培訓專業品牌執行人員超過2,000人次。

歡迎有志於提升品牌價值、樂於與同業切磋交流的企業一起加入TEBA，共同來為發揚台灣品牌價值而努力。

加入台灣精品品牌協會的三大理由

1 為會員量身訂做五大品牌活動

- 品牌對談 ~ 企業CEO分享會 X 品牌CEO品心會
- 品牌觀摩 ~ 標竿企業參訪 X 品牌策略分享 X 品牌講座
- 品牌行銷 ~ 官網 X 臉書 X Youtube 主動協助會員數位行銷
- 品牌學苑 ~ 品牌經營策略總裁班 X 大師開講 X 個案分享
- 品牌資訊 ~ 發行品牌趨勢報 X 品牌報告 X 品牌專書



2 向品牌大師取經，與同道切磋交流的最佳捷徑

3 跨界整合，優勢互補，建構品牌人脈圈



台灣精品品牌協會 理監事成員



第二屆品牌經營策略總裁班9月9日開跑！

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為一大挑戰，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。第二屆品牌經營策略總裁班將於2017年9月9日正式開課，透過七堂課、30餘位國內外名師、44個小時，全方位提供21個學習主題，期望透過學界的完整架構以及業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並化為您的即戰力。本班即日起開始報名，上課費用每人新台幣80,000元整，8月9日前完成報名可享早鳥價76,000元，台灣精品品牌協會會員可享最低9折優惠(兩項優惠不得重複使用)，更多資訊請瀏覽TEBA官網 (<http://www.teba.org.tw>) 或向本會索取簡章。

品牌經營策略總裁班 群師開講

「品牌是需用心、用時間、用方法，長期打造之間接、無形、未來的隱性價值，也是創造顯性價值的基礎。」
—— 總顧問 施振榮先生

「品牌是公司最有價值的資產，也是最終差異化的工具。」
—— 台灣大學 陳厚銘教授

「品牌的耕耘就像生命的旅程，時而是創意的短跑衝刺，大部分時光是跑馬拉松競賽。」
—— 上銀科技 蔡惠卿總經理

「品牌的最高境界是客戶情感的認同！在每一個與客戶接觸的時刻感動客戶！」
—— 研華科技大中華區 何春盛總經理



更多協會資訊，歡迎進入

TEBA
台灣精品品牌協會
Taiwan Excellent Brand
Association



第二屆總裁班



協會官網



FB粉絲團



Youtube頻道

入會、第二屆品牌經營策略總裁班資訊請洽 黃綉惠執行秘書、王俐文專員

電話：+886-2-2723-1880、+886-2-2723-1748

郵件：teba@teba.org.tw

地址：台北市信義區信義路5段5號 台北世界貿易中心3樓G區35號