

決勝千里

TEBA EBS For Presidents

產學名師X智慧淬鍊X品牌建構

2017.09.09 ~ 2017.12.09

## 第二屆品牌經營策略總裁班

Strategic Brand Management Seminar For Executives

建構品牌核心競爭力

■ 主辦單位：台灣精品品牌協會

電話：(02)27231880 傳真：(02)27231850

地址：台北市信義路五段5號3G-35

網址：www.teba.org.tw

■ 協辦單位：台北市進出口商業同業公會

電話：(02)25813521 傳真：(02)25363328

地址：台北市松江路350號

網址：www.ieatpe.org.tw

# 「21世紀，企業間的競爭差異唯有品牌而已」

—美國財富雜誌

現代企業在全球化、資訊共享的影響下，持續性競爭優勢已成為空談，企業間唯有靠品牌力才能決一高下。台灣在國際上擁有世界級的技術實力，卻少有企業精通品牌經營，為強化台灣廠商品牌競爭力，台灣精品品牌協會繼舉辦「第一屆品牌經營策略總裁班」獲得各界熱烈迴響與好評之後，再次結合各方資源，舉辦第二屆品牌經營策略總裁班，期望透過學界的完整架構以及產業界的成功案例，讓學員們在品牌經營實務上能夠擁有完整的系統性知識，並掌握最新的品牌經營趨勢，使本課程能夠化為您的即戰力。

## 品牌經營策略總裁班企畫團隊

總顧問



施振榮 台灣品牌之父  
宏碁集團創辦人

「經營品牌，首重品牌價值，而要創造品牌價值，就是要經營相關的智財，從品牌的商標保護到不斷創新的著作權、專利、營業機密等，品牌價值可以說就是智財的經營與累積。」

總策劃及執行長



方至民 中山大學亞太EMBA主任  
經濟部科專計畫審查委員

「優質品牌就是能創造差異化的顧客價值，並且讓這個差異化價值一直持續下去。」

產業召集人



林培熙 曜越科技股份有限公司董事長暨執行長  
台灣精品品牌協會理事長

「品牌的發展策略需要全方位的思考及系統性的建構，企業文化融入品牌及設計創新可以提升品牌價值，藉由掌握大數據分析與消費者協同合作設計創新，增加品牌競爭力。」



TEBA全體理監事

「品牌是企業價值的展現、市場競爭的關鍵，欲精煉品牌經營內功、掌握最新趨勢脈動，加入精品品牌學苑是您最好的選擇。」



## 群師開講 ----- 超過30位頂尖名師參與 產業與學術的難得盛宴

「要製造顧客心目中的產品，就要聆聽顧客的需求何在。」

台灣尼爾森 蘇琬貞資深總監

「網路是品牌的孵育器-善用網路創造特定的分眾行銷；抗衡日漸壯大的通路品牌。」

寶熊漁具 張良任董事長

「品牌必須重新學習如何透過創意，創造群眾的真正聚集地；那裡就是數位力量的真正地點，也是品牌的真未來。」

電通國華 陶淑真創意長

「品牌的發展須先建立一個虛實整合的品牌平台，運用這個品牌平台深入與消費者進行溝通並產生互動，進而達到消費者購買產品並擁抱品牌的最終目的。」

奧美互動行銷 張志浩副總裁

「台灣企業應努力學習，如何貼切地不討好顧客。」

台灣科技大學 林孟彥教授

「品牌是公司最有價值的資產，台灣企業應儘速退去隱形的斗篷，積極展現品牌的價值。」

台灣大學 陳厚銘教授

「知識學習固然重要，但往往在旅途、案例或閒聊中，看到、聽到的，更是令人感到另有深趣。」

實踐大學 官政能副校長

「電子商務領域即將走向一個無所不在的環節。我提出了一個『隨經濟』(Ubiquinomics)的概念，解釋隨科技下的去中心化行為，包括了隨時、隨地、隨緣、隨處、隨支付、隨渠道六個部分。」

台灣科技大學 盧希鵬教授

「企業策略就是要認識策略終局，順勢而為，提早佈局，及時轉型。」

台灣大學 湯明哲教授

「有品牌無行銷，有如在家盛裝，攬鏡自戀。有行銷無品牌，有如丟了羅盤，海上迷航。」

中正大學 曾光華教授

「Liven up your life」

台灣乾唐軒 于春明董事長

「品牌的耕耘就像生命的旅程，時而是創意的短跑衝刺，大部分時光是跑馬拉松競賽。」

上銀科技 蔡惠卿總經理

「品牌是信念的表徵，落實你的價值主張就是品牌。」

歐萊德 葛望平董事長

「夢想帶給我們動力，經驗帶領我們前進，訂定目標掌舵遠揚，齊心協力耀眼全球。」

喬山 洪慕靜資深業務副總

「為企業找一個價值，它將互相循環與回饋，當它為社會創造力量時，同時也為企業帶來能量。」

台達電 郭珊珊品牌長

「品牌經營者應透過數據分析與洞察，找出各種可能，做出最適策略選擇！」

山水民調 何麗萍總經理

「臺灣企業有很多好的產品，但是需要學習大陸企業在網絡營銷上靈活多變的打法，才能更好的貨通全球。」

LAZADA 鄭寶剛跨境招商總監

「瞭解需求與滿足需求是營銷的基本功。品牌代表您滿足需求的核心能力。」

新加坡國立大學 張均權教授

「一個企業裡的一群人齊心協力朝正確方向努力堅持一段很長的時間，換得許多人的信賴與肯定，久而久之建立起大眾對此企業的口碑，這就叫做品牌。」

公益平台基金會 范希平顧問

「數據『大』『多』不重要，就看你能不能駕馭

不要只會說說而已，還要能實際操作

不要只會操作而已，還要能描述顧客行為

不要只會描述而已，還要能預測人事時地物

不要只會預測而已，還要能制訂行銷創新策略」

台灣大學 任立中教授

「品牌的最高境界是客戶情感的認同! 在每一個與客戶接觸的時刻感動客戶！」

研華科技大中華區 何春盛總經理

「品牌經營『心佔率』，主要任務為打造形象和聲譽。公關經營影響力，可同時為品牌兩大任務加分。」

奧美公共關係顧問有限公司 王馥蓓董事總經理

「差異化策略是企業如何將有別於競爭對手的核心優勢轉化成滿足消費者需求的關鍵品牌價值。」

聚和國際 郭聰田董事長

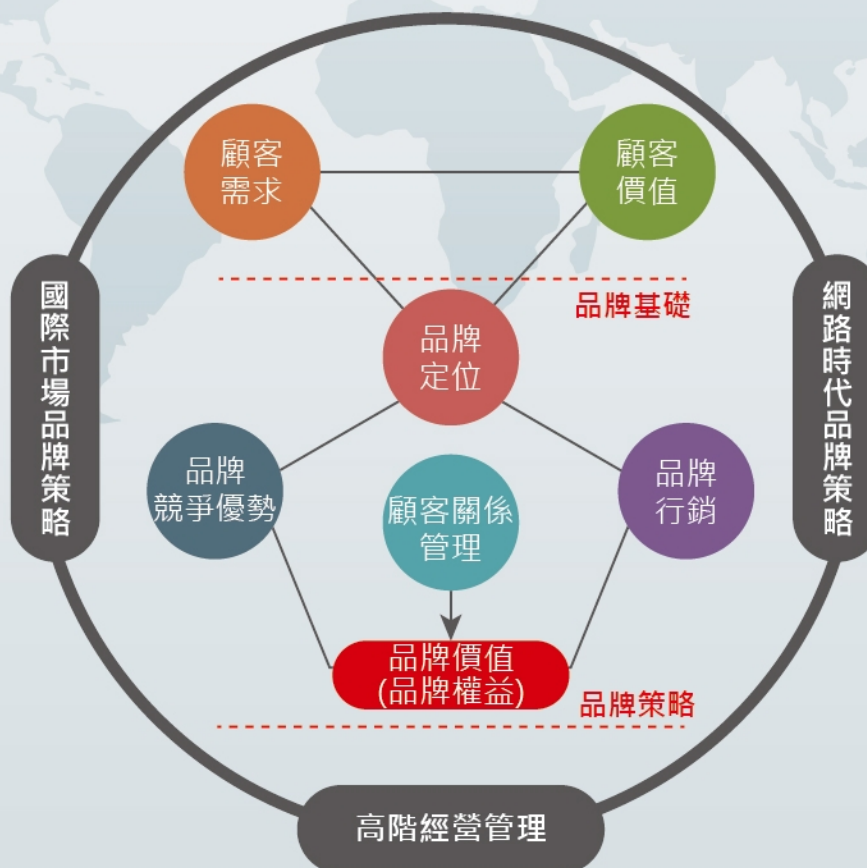


# 執行長心法

## 整合最有效的六大學習途徑



## 涵蓋關鍵品牌成功要素



# 課程四大模組



## 模組1：建構強勢品牌

子主題：核心要素、顧客分析、品牌策略、品牌價值、設計創新

由需求切入，探討企業如何藉由好的品牌定位，提升品牌價值；洞悉顧客的需求，精準傳遞品牌的核心價值。

## 模組2：強化經營實力

子主題：顧客關係管理、媒體公關、廣告策略、品牌與法律、經營與領導

透過行銷策略、廣告活動及公關媒體的運用，讓品牌識別轉化成優異的品牌形象，並持續地強化顧客關係，提升價值。

## 模組3：善用網路優勢

子主題：電子商務、數位行銷、大數據與品牌行銷、網路品牌策略

電子商務的快速成長與IT科技的進步，使顧客購買行為產生結構性的變化，藉由講授多元的數位行銷方式以及電子商務的商業模式，讓學員掌握最新趨勢。

## 模組4：佈局國際市場

子主題：國際市場策略、跨文化管理、跨文化品牌行銷、投資評估與決策

品牌國際化是台灣品牌企業具關鍵的成長策略，但同時也是最大的挑戰。因此課程包含進入新市場、新事業之前的評估與投資決策，與之後的跨文化管理。



## 第一屆總裁班 學員心得分享



### 長行海洋生技股份有限公司 陳梧桐 總經理：

藉由理論結合產業研究卓越的學者專家，以及品牌經營成功的企業家實務授課，讓課程內容不流於紙上談兵，而是經過市場競爭試煉後的成功典範傳授！藉此能夠讓本業經營有不同的思維啟發與應用，以及結識一群在各產業用心經營的同學，大家跨業互相激盪學習交流。

### 寶熊漁具股份有限公司 鄧禮鑑 行銷部協理：

經營策略總裁班是一個完整品牌傳授課程，課程內容涵蓋品牌概念以及進階的品牌經營策略討論。師資陣容涵蓋學界以及業界資深專家，透過學理的傳授以及業界實務分享，讓所有上課學員能夠完整深入品牌經營要點，值得所有對品牌經營有興趣的朋友加入學習。

### 凱舟貿易有限公司 張敏華 董事長：

在感受到代工訂單轉換的威脅的現在，我們知道，唯有品牌一路可以讓企業更永續。透過品牌經營策略總裁班精彩的課程，我知道品牌不只是品質的保證，更是傳遞企業文化、企業特色的途徑。

### 金煜實業有限公司 曾曼妮 品牌督導：

師資陣容浩大，從總裁們&高階主管們的分享，可以了解不同產業的優劣勢，以及各大品牌的操作手法。

### 威制實業有限公司 陳嘉權 總經理：

參加精品品牌協會的課程，讓我們更清晰的了解到不同產業的品牌經營模式，從品牌定位行銷模式、品牌策略以及操作手法，包括跨國取得國際品牌如何操作與佈局。

### 舊振南 李立元 品牌經理：

能在短短的幾週內親自聽到台灣許多菁英的分享是一件是非常難得的事。講師們分享了經營品牌的心路歷程，因此從中學習到不同產業經營品牌的方式。更值得的是，認識了許多好朋友，受益良多！

### 水素生技股份有限公司 姜莉蓉 執行長：

很榮幸參與第一屆品牌班的學習，課程理論與實務兼具、業界一流之選的講師陣容、好學不倦的優秀學長姊們，七週課程意猶未盡，更精彩的是課程結束後學長們安排的參訪、聯誼，品牌之路，永遠傳承。

### 香林企業股份有限公司 林震宙 董事長：

公司的業務範圍主要是BtoB，對品牌形象並沒有特別的概念和在意。但在臺灣精品品牌協會精心設計的課程，配合產官學兼備的堅強師資陣容，及具有實際經營操作學員們的實務交流下，對品牌形象有很大程度的認知，對公司營運有很大的助益，真的受益良多，非常感謝！

## 品牌經營策略總裁班顧問團隊

顧問群	姓名	現職或資歷
	總顧問 <b>施振榮</b>	台灣品牌之父 宏碁集團創辦人 台灣精品品牌協會榮譽理事長
	總策畫暨執行長 <b>方至民</b>	中山大學亞太EMBA主任 經濟部補助業界開發國際市場計畫審查委員 小巨人獎選拔計畫主持人
	產業召集人 <b>林培熙</b>	台灣精品品牌協會理事長 曜越科技股份有限公司董事長暨執行長
	產業召集人 <b>李雄慶</b>	台灣精品品牌協會常務理事 舊振南食品股份有限公司董事長



# 課程表-7堂課 44個小時 全方位囊括21個學習主題

## 第一堂 建構優質品牌成功因素

106年09月09日 (星期六) 9:15-17:30

課程主題	上課時間	主講人
打造優質品牌的核心要素	09:15-11:15	曾光華 中正大學教授
	11:30-12:30	郭聰田 聚和國際董事長
顧客分析與打造優良品牌	13:30-14:45	郭珊珊 台達電品牌長
	15:00-16:15	何麗萍 山水民調總經理
大數據與品牌行銷	16:15-17:30	任立中 台灣大學教授

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

## 第二堂 品牌發展策略

106年09月23日 (星期六) 9:15-17:30

課程主題	上課時間	主講人
優質品牌策略	09:15-10:45	林孟彥 台灣科技大學教授
品牌價值與設計創新	11:00-12:30	官政能 實踐大學副校長
品牌之公關媒體策略	13:30-15:30	王馥蓓 奧美公關總經理
品牌之廣告策略	16:00-17:30	陶淑真 電通國華執行長

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

## 第三堂 品牌行銷價值創新

106年10月14日 (星期六) 9:15-17:00

課程主題	上課時間	主講人
東南亞市場行銷策略	09:15-11:15	張均權 新加坡國立大學教授
品牌價值與設計創新	11:30-12:30	于春明 台灣乾唐軒董事長
顧客關係管理	13:30-15:00	范希平 公益平台基金會顧問
	15:30-17:00	盛治仁 雲朗觀光集團董事長

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

## 第四堂 數位時代之品牌建構

106年10月28日 (星期六) 9:15-17:30

課程主題	上課時間	主講人
電子商務	09:15-11:15	盧希鵬 台灣科技大學教授
	11:30-12:30	施凱文 樂利執行長
數位行銷	13:30-15:30	張志浩 奧美數位總經理
顧客分析與打造優良品牌	15:30-16:30	蘇琬貞 台灣尼爾森資深總監
大數據與品牌行銷	16:30-17:30	葛望平 歐萊德董事長

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

**第五堂 數位時代之品牌策略**

106年11月11日（星期六）9:15-17:30

課程主題	上課時間	主講人
網路時代品牌策略	09:15-10:30	林培熙 曜越科技董事長
實體通路品牌策略	10:45-12:00	張良任 寶熊漁具董事長
國際市場策略	13:30-15:00	陳厚銘 台灣大學教授
	15:30-16:30	<b>DEVENDRA NATH TRIVEDI</b> 康揚印度區總經理
	16:30-17:30	洪慕靜 喬山健康科技資深業務副總

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

**第六堂 跨文化品牌領導**

106年11月25日（星期六）9:15-17:30

課程主題	上課時間	主講人
東南亞網路行銷	09:15-11:15	鄭寶剛 Lazada跨境招商總監
跨文化管理與品牌行銷	11:30-12:30	徐重仁 台灣美化協會榮譽理事長
	13:30-14:30	李永川 雅博醫材董事長
品牌經營與領導	14:45-16:00	何春盛 研華科技總經理
學員交流與經驗分享	16:30-17:30	施振榮 宏碁集團創辦人

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利

**第七堂 品牌傳承與新事業策略發展**

106年12月09日（星期六）9:15-17:15

課程主題	上課時間	主講人
國際市場策略	09:15-10:30	蔡惠卿 上銀科技總經理
品牌與傳承	10:45-12:00	陳世哲 中山管理學院院長
新事業之投資評估與決策	13:30-15:00	湯明哲 台灣大學教授
	15:15-17:15	林之晨 之初創投董事長

\* 本會保留調整講師與課程主題之權利



## 品牌經營策略總裁班師資群

師資群	姓名	現職或資歷
	曾光華	中正大學企業管理系暨行銷所副教授 曾任中正大學圖書館館長 多本暢銷行銷教科書作者
	郭聰田	聚和國際股份有限公司董事長 「中華民國產業科技發展獎」個人卓越成就獎 財團法人聚和文化藝術基金會董事長 自有品牌N次貼全球銷售額世界第二，僅次於3M
	郭珊珊	台達電子工業股份有限公司品牌長 擔任台達「前進巴黎COP21」系列活動總策劃 推動台達集團全球品牌宣傳及溝通活動 引領台達連續五年入選台灣20大國際品牌
	何麗萍	山水民調總經理 曾任福爾摩沙基金會研究員 曾受邀到多所學校/社團作專題演講
	任立中	台大管理學院全球品牌與行銷研究中心主任 台灣大學統計教學中心主任 台灣行銷科學學會秘書長 中華民國多國籍企業研究學會理事長 全球華人行銷聯盟副主席、亞洲行銷聯盟台灣區代表理事
	林孟彥	台灣科技大學企業管理學系教授 曾任台灣科技大學管理學研究所所長 10大EMBA最受歡迎名師
	官政能	實踐大學副校長 曾任實踐大學設計學院創院院長 國內外多項知名設計競賽評審 台灣工業設計界的領導人物
	王馥蓓	奧美公共關係顧問有限公司董事總經理 台北市美國商會董事會秘書長 企業社會責任委員會共同主席 世界最大公關顧問機構

師資群	姓名	現職或資歷
	陶淑真	電通國華股份有限公司執行長 亞太Campaign雜誌評選Women to Watch得主 台灣第一位坎城國際廣告創意獎得主 台灣4A廣告獎、時報華文廣告獎、龍璽獎評審
	張均權	新加坡國立大學市場營銷系教授 新加坡國立大學商學院副院長 新國大行為經濟學研究所常務副所長
	于春明	台灣乾唐軒美術工藝股份有限公司董事長 山東北鈦河陶瓷有限公司董事長
	范希平	前亞都麗緻大飯店股份有限公司執行副總經理 曾任亞都麗緻總裁特別助理 前南京麗湖亞緻會展中心酒店總經理 知名顧客關係管理領域業師
	盛治仁	雲朗觀光集團總經理 LDC ITALY董事長 雲品國際董事長 行政院文建會主委 中華民國建國一百年基金會執行長
	盧希鵬	台灣科技大學資管系特聘教授 曾任管理學院院長、精誠榮譽學院院長 國發會諮詢委員、金管會金融科技諮詢委員 台灣電子商務領域知名專家
	施凱文	樂利數位科技股份有限公司執行長 榮獲第十七屆金峰獎『傑出創業楷模』 台灣經濟部金網獎(HerBuy好買網) 中國天下網商雜誌票選年度最佳網商 連續5屆獲頒天貓金牌運營商
	張志浩	奧美互動行銷亞太區事業發展副總裁 現任奧美互動行銷台灣董事總經理 現任政大、輔大、世新兼任助理教授 一對一行銷、顧客關係管理與數位行銷專家



師資群	姓名	現職或資歷
	<b>蘇琬貞</b>	尼爾森行銷研究顧問公司資深總監 18年以上不同產業領域的市調經驗 世界最大行銷分析研究顧問公司
	<b>葛望平</b>	歐萊德國際股份有限公司創辦人 綠色電商聯盟理事長 台灣百大MVP經理人 亞洲企業社會責任綠色領導獎
	<b>林培熙</b>	曜越科技股份有限公司董事長暨執行長 曾任曜越科技總經理 曾任美商愛美達股份有限公司市場部協理
	<b>張良任</b>	寶熊漁具股份有限公司董事長 寶盛科技材料公司董事長 嘉昇網版公司總經理 申茂企業股份有限公司業務經理
	<b>陳厚銘</b>	台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授 科技部管理一學門召集人 臺灣行銷科學學會名譽理事長
	<b>DEVENDRA NATH TRIVEDI</b>	康揚股份有限公司印度區總經理 Embraced with more than 22 years of vast Knowhow and achievement in different Assignments in Blue Chip MNC's and INC's like Philips India Ltd, GE India, Murgappa Group, Moser Baer India Ltd. Marked as a trend-setter, with a wide variety of knowhow in different fieldsof Management. Presently, associated with KARMA HEALTHCARE LTD as Chief Executive Officer (C.E.O), snice 2008.
	<b>洪慕靜</b>	喬山總部資深業務副總 喬山科技為亞洲第一、世界第三大健身器材公司
	<b>鄭寶剛</b>	Lazada 跨境招商總監 Head of Cross-border Business Development Lazada集團是東南亞最大網路銷售和購物平台

師資群	姓名	現職或資歷
	徐重仁	台灣美化協會榮譽理事長 曾任全聯實業股份有限公司總裁 重仁塾塾長 總統府國策顧問
	李永川	雅博股份有限公司董事長 台灣精品品牌協會理事 台灣醫療暨生技器材工業同業公會 顧問 連續三年榮獲「臺北生技獎」技術商品化金獎、 國家躍進獎金獎及優等獎殊榮
	何春盛	研華科技總經理 研華股份有限公司創立者之一 榮獲第三屆台灣中小企業專業經理人總經理類菁英獎 前台灣惠普科技(HP)工程師及經理人
	施振榮	宏碁集團創辦人兼榮譽董事長 智榮基金會董事長 國家文化藝術基金會董事長 南山人壽董事長 台灣精品品牌協會創辦人暨榮譽理事長
	蔡惠卿	上銀科技股份有限公司總經理 2015亞洲最具影響力女性CEO之一 2016榮獲李國鼎管理獎章 名列全國研發專利百大企業 多項產品榮獲台灣精品獎金銀質獎
	陳世哲	國立中山大學管理學院院長 國立中山大學人力資源管理研究所特聘教授 科技部人文司諮議委員(原國科會人文處)
	湯明哲	台灣大學國際企業學系暨研究所專任教授 曾任聯發科、富邦金控等企業獨立董事 曾任台灣大學副校長、首任EMBA執行長 台灣策略領域知名專家
	林之晨	之初創業投資管理顧問股份有限公司董事長 台灣網路暨電子商務產業發展協會理事長 協助台灣網路產業聚落發展不遺餘力 投資超過275個新創團隊



## 第二屆 品牌經營策略總裁班

### 報名簡章

#### 一、緣起：

本會在27年前經由榮譽理事長施振榮先生、外貿協會與經濟部國際貿易局三方支持下成立，是由台灣自有品牌廠商或產品曾獲得台灣精品標誌之廠商，共同以公益性設立之社團法人。為提升台灣企業之品牌競爭力，TEBA特別舉辦第二屆「品牌經營策略總裁班」，使學員能具備建構優質品牌之系統性知識，並結合台灣在地品牌成功經驗與案例分享，達到全方位學習之效益。

#### 二、招生對象：

國內有志建構優質品牌企業之經營者、企業第二代與負責品牌行銷之高階主管。

#### 三、招生名額：限35名

#### 四、報名期間：即日起至106年8月25日(星期五)止，額滿提前截止。

#### 五、上課費用：每人新台幣8萬元整。

106年8月9日(星期三)前完成報名可享早鳥優惠價76,000元，台灣精品品牌協會會員可享最低9折優惠，優惠不得重複使用。

※費用包括學費、教材、中餐、點心等。

#### 六、課程時間與地點：

時間：106年09月09日-106年12月09日(隔週上課)

地點：台北市進出口商業同業公會8樓國貿講堂(台北市松江路350號)

授課期間：總時數44小時。

#### 七、結業：

上課超過總時數2/3者，本會授予精品品牌學苑「品牌經營策略總裁班」結業證明。

#### 八、報名：

(一)報名流程：為維護課程人數與品質，報名後將會有專人進行審查，請於通知錄取後7天內完成繳費，未完成繳費視同放棄資格。

※若報名人數超過35人，將依序進行備取通知。

※因故無法參加，請於課程開始前7天提出，否則不予退費。

(二)報名方式：請於官網([www.teba.org.tw](http://www.teba.org.tw))下載報名表，或向本會索取資料。

※填妥報名表後Email至[apply@teba.org.tw](mailto:apply@teba.org.tw)或傳真報名：02-27231850。

#### 九、聯絡人：

##### 1. 黃綉惠 執行秘書

電話：02-2723-1880 手機：0912-991-968

Email：[teba@teba.org.tw](mailto:teba@teba.org.tw)

##### 2. 王俐文 專員

電話：02-2723-1748 手機：0929-965-469

Email：[liwen@teba.org.tw](mailto:liwen@teba.org.tw)

## 第二屆「品牌經營策略總裁班」報名表

個人基本資料		(※您所提供的資料僅供本班行政及班務使用)	
姓名：(中文)	(英文)	性別： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
出生日期：	西元      年      月      日		
最高教育程度：	<input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他，請說明 _____ 學校：_____ 科系所：_____ <input type="checkbox"/> 畢業 <input type="checkbox"/> 肄業		
通訊地址：( 郵遞區號 )			
公司電話：		行動電話：	
電子信箱：			
公務聯絡人：	職稱：	電話：	e-mail：
緊急聯絡人：	關係：	電話：	
飲食狀況：	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	其他飲食禁忌：	
公司基本資料			
您所任職公司：			
公司設立年度：			
您的職稱：			
公司型態： <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 其他，請說明 _____ (請勾選)			
公司業務型態： <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 農產品 <input type="checkbox"/> 藥品 <input type="checkbox"/> 交通器材 <input type="checkbox"/> 資訊產品 <input type="checkbox"/> 電工器材 <input type="checkbox"/> 機械工具 (請勾選) <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 紡織品 <input type="checkbox"/> 醫療器材 <input type="checkbox"/> 化妝品 <input type="checkbox"/> 運動休閒用品 <input type="checkbox"/> 建材家具 <input type="checkbox"/> 交通器材 <input type="checkbox"/> 服務貿易 <input type="checkbox"/> 其他，請說明 ( )			
公司經營品牌：			
公司地址：		統編：	
公司員工人數：		您直屬員工人數：	
從何處得知此課程資訊：			
請問您報名本課程的動機與期望為何？			
報名者簽名：		日期：	
※本人特此證明，所提供與本報名表相關的一切資訊和資料都為真實準確。			

※報名表填寫完畢，請回傳至Email信箱：apply@teba.org.tw或Fax：02-27231850

※報名洽詢：(02)2723-1880



※ **報名注意事項：**

- 1、報名表各欄位資料請詳實填寫，報名後經查驗如有虛偽不實者，將取消資格。
- 2、本班非學分班，僅出席超過 2/3 將授予結業證書。
- 3、為確保授課品質與效果，主辦單位保有參與者報名許可決定權。
- 4、主辦單位有權保留課程及師資變動與時間調整之權利。
- 5、本報名申請表若有未盡事宜，主辦單位保留解釋及修改之權利。
- 6、接獲報名許可通知再行付款，完成付款後始得成為本班正式學員。

※ **退費與學員更換：**

- 1、完成上課報名繳費後，因個人因素無法出席，於開課日前 15 日提出退費申請者，退還繳交課程學費 80%，請執原發票或收據辦理。
- 2、於開課日前 7 天提退費申請者，退還繳交課程學費 70%，請執原發票或收據辦理。
- 3、學員更換：課程開始 15 日前以書面方式告知即可，但仍需經過審查。
- 4、於開課後且未超過總課程時數 1/3 期間內提出退費申請，退還繳交課程學費 50%，請執原收據辦理。
- 5、實際開課期間超過總課程時數 1/3，將不予退費。
- 6、若課程因故無法開班，將全額退費。



官網



第二屆總裁班



FB粉絲團



Youtube頻道

網址：[www.teba.org.tw](http://www.teba.org.tw) E-mail：[apply@teba.org.tw](mailto:apply@teba.org.tw) 統編：01024281

電話：(02)2723-1880 傳真：(02)-2723-1850

地址：110台北市信義區五段5號(台北世界貿易中心3樓G-35)

決勝千里

**TEBA** EBS For Presidents

產學名師X智慧淬鍊X品牌建構

**第二屆品牌經營策略總裁班**

Strategic Brand Management Seminar For Executives



官網



第二屆總裁班



FB粉絲團



Youtube頻道